



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar
<input type="checkbox"/>	Monografia

<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Prática de ensino
<input type="checkbox"/>	Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ OBRIGATÓRIO

☐ ELETIVO

☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0027	Administração Estratégica	60	-	04	60	8º.

Pré-requisitos	-	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	-
----------------	---	---------------	---	-----------------	---

EMENTA

Escolas do processo de formação da estratégia. Modelos conceituais de administração estratégica. Análise do macroambiente de negócios. Análise estrutural da indústria. Grupos estratégicos. Análise da concorrência. Ambientes hipercompetitivos. Cadeia de valores e vantagem competitiva. Recursos competitivos tangíveis e intangíveis e competências essenciais. Estratégias corporativas, empresariais, genéricas e funcionais. Implementação de estratégias. Desempenho empresarial. Liderança estratégica. Empreendedorismo e estratégia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Conceitos

Formulação e Implementação de Estratégias

ESCOLAS DO PROCESSO DE FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

As dez escolas de Mintzinberg

Escola do Posicionamento de Porter

As competências essenciais de Prahalad

ANÁLISE DO MACROAMBIENTE DE NEGÓCIOS

Análise de SWOT

Análise de Cenários

ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO

Análise ambiental da competição

Análise Estrutural da Indústria – Perspectiva Inter-indústria

ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA

Análise dos Recursos e Capacidade

Cadeia de Valor

A Natureza e as Fontes da Vantagem Competitiva

ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS

Gestão de múltiplos negócios

Estrutura de alocação de recursos

Gestão de Portfólio

ESTRATÉGIAS GENÉRICAS

Custo

Diferenciação

Foco

ESTRATÉGIAS FUNCIONAIS

DESEMPENHO EMPRESARIAL

LIDERANÇA ESTRATÉGICA

EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA

CONTROLE ESTRATÉGICO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRATÉGIA : BALANCED SCORECARD.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiro cedidos pela central de cases da ESPM. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 326p. (10)

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos(Org.) Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251p. (10)

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005. 264p. (15)

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997. 334p. (10)

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Organização voltada para estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001. 411p. (10)

MINTZINBERG, Henry; Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004. 359p. (5)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário de negócios. 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 176p. (5)

MINTZINBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégias: um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000. 299p. (2)

MINTZINBERG, Henry; O processo da estratégia: conceitos, contestos e casos selecionados. 4ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496p. (2)

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico. 26 ed. São Paulo:Atlas, 2009. 331p. (5)

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NUCLEO DE GESTÃO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

INATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2020

EMENTA Nº 208/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/07/2020 20:51)

MARCONI FREITAS DA COSTA

COORDENADOR DE GRADUACAO

1639834

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
208, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2020** e o código de verificação: **17c327ebd7**